

今回	評価点	累積	平均	発表	発表	分	類	質問事項	知っていること	質問者の見解	魚野の見解
2	事柄の掘り下げ	4	2.0	0	0		SWOT 分析	強みを増やすために弱みを増やすか、強みを減らして弱みを減らす、どちらが良いのですか？	とあるゲームで、他のゲームにない特徴がある作品のお客の評価はつまらないと言う人も多いですが、こだわりがすごくて良作っていわれてました。次作でそのゲームはお客の声に応じた結果、おもしろいと言う人は多いですが、こだわりが感じられなくなって、凡ゲーと言われる事になりました。（売上自体はどちらも売れました）	やっぱり私は、強みを増やしていくべきだと考えます。お客の意見を取り入れて[い]くことも大切だと思いますが、どうしても成功した他作品のコピーになりがちで、忘れられると思うし、数あるゲームシリーズからこの作品シリーズを選ぶ価値が薄れてしまうと思う。	基本的には強みをふやすことが競争優位につながるから、前者。質問者の見解の通り、強みや特徴がはっきりすれば、それにこだわる人は選びやすくなる。
1		6	1.2	0	3		SWOT 分析	企業がSWOT分析をして弱みを強みに変えられるのか？	本などでは <u>年若い層</u> 〔年齢〕によって強い・弱いがある。	自分の <u>強</u> 〔として〕は弱い部分を強みに変えれば逆に強みが弱みに変わってしまうと考えます。	講義で述べたとおり、弱みと思っていた要因を強みに変えられるような、戦いの場所やルールを変える戦略をとっていくこともある。その場合、強みは少なくとも新たな競争環境での弱みとならないような工夫を同時にしていく。
1		6	1.2	0	0		演習	就職活動 強み 弱み コミュニケーション力がない	機会 なし 脅威 コミュニケーション力が強く、考えがまとまっている人	目標 内定を取る 課題 コミュニケーション力を強化	強みの発見の一つの方法として、VIAテストというものがある。無料で、オンラインで受けられるので、受けてみては？ http://ippanetwork.jp/?page_id=196
1		6	1.2	0	1		演習	自分のやっている卓球についてのSWOT分析	一応小学生からやっていて、部活はすべて卓球だった。サーブは強い。	目標は試合で勝ち進んで賞状を取ること。課題は負けるときはだいたいサーブがとられはじめてくるので、サーブ以外の強みをみにつけないといけない。	強みの候補としては例えば卓球の戦術に詳しい、相手の技術を見ぬくことができる、メンタルタフネスがある、体力がある、敏捷性がある、…。強化戦略に繋がりそうな強みをみつけよ
1		8	1.6	0	1		演習	JRと名鉄のSWOT分析	全国区のJRと愛知・岐阜が基盤の名鉄。JRは他県と常に線路がつながっているため、いきなり都道府県にスムーズにいけるが、小さな駅はあまり停まらない。名鉄は愛知・岐阜のみだが、小さな駅にも準急や急行に乗り換えができる電[車]が多く停	私は通学や愛知県内の就職活動に電車を利用するので、私自身[にとって]は名鉄のほうが便利である。	相手側の鉄道を利用して人たぢや、今、鉄道を利用していない人たちを取り込む戦略をたてたい場合、SWOT分析はどのようなものになるだろうか。
2	事柄の掘り下げ	9	1.8	0	0		環境分析	単一の市場ではなく他の市場からも影響をうける場合、他の市場も同一の市場として考えて良いのか？	ゲーム機業界とソーシャルゲーム業界。	ゲーム業界として大きい視点で見るとは同一と見てよいと思う。	分析の目的による。将来起こりうる変化という視点で分析するなら両方のプレーヤーを分析するだろうし、コンテンツメーカーの新規参入時は、別々の特性を持つ2つの市場（あるいはセグメント）として分析するだろう。
1		7	1.8	0	0		環境分析	環境分析するメリットは？	環境分析は、環境は常に変化をするので、それについての分析である。	要するに、今の流行に合わせたものを生み出す考えを持つということで、5年前に出したものが黒字になったからといって、今出したものが黒字になるとは限らないので、常に同じモノではない。これらを分析していくことで、失敗のリスクを下げる事が出来る。	概ね質問者の見解の通り。ただし、今の流行に合わせるというのではなく、将来のニーズや競合・買い手の変化を予測し、それに合わせて対応していくことが大切。
1		6	1.5	0	1		環境分析	3C分析とSWOT分析、どちらを <u>使うせん</u> 〔優先〕すべきか。			講義で述べたとおり、SWOT分析の中で3Cの視点を活用する。
1		7	1.4	0	1		感想	SWOT分析を就活に活かしたい。	弱みはつけ込まれないように、強みを出していく。	会社の弱みを考えるのは難しい。	比較される競合商品・サービスがイメージできると検討しやすくなる。
1		5	1.0	0	0		感想	機会（SWOT）の意味がわかった。			機会はSWOTのうち、O（Opportunity）の部分。
1		3	0.6	0	0		感想	就職活動のためになった。			ぜひ役立ててほしい。
1		7	1.4	1	2		感想・発表	機会（SWOT）の意味が分かった。	【発表】就職活動についてのグループ		機会はSWOTのうち、O（Opportunity）の部分。
1		4	0.8	1	1		感想・発表	面接の勉強になりました。	【発表】就職活動についてのアドバイス グループで考えました。		実際に使ってみることで智慧となる。ぜひ学んだことを使ってみてほしい。
1		5	1.0	0	0		経営	ジャンプのアンケートの作戦は成功してとても人気なマンガ[雑誌]になったのですが、もともと人気だったのになくなってしまったマンガ[雑誌の衰退]の原因は何だったのでしょうか？	人気マンガ家を使ってコストが高くなって、 <u>出資が増え</u> 〔利益が減〕た。		読者の興味関心が移り変わる中、いち早くそれに気づき、合わせていくことができなかったからでは。
1		5	1.0	0	4		経営	競合する企業が無い所はあるのか。			公共性の強い産業。例えば水道サービス、高速道路など。
2	具体例での検証	5	1.7	1	1		経営・発表	ローカル線など利用客が減ったら廃線していますが、新たに <u>新</u> <u>しく</u> 始めることはないんですか？	【発表】・JRのほうが利用客が多い。・JRの駅は住宅の多いところにあった。		鉄道敷設は莫大な資金の投資が必要であるため、敷設先の新たな宅地開発など利用客が増えるという見込みが無い限り、始めることはない。
2	具体例での検証	6	1.2	0	0		経済	コカ・コーラはなぜ人気を保つことができるのか	スーパーやコンビニに行けば絶対置いてあり、宣伝もよく目にする。何らかの形で目にしない日はないと言っても過言ではない。	宣伝効果がすごいと思う。スポンサーとしてもたくさん活動しているし、アピールがすごい。また、実際に味もよく、炭酸飲料ではトップレベルだと僕は思う。	利益率が高く、広告・宣伝にお金をかけられる→露出が多くなり、よく売れる→利益額が増えるという好循環。ちなみに目隠して味見をすると、他社製品と区別できない人も多い。
1		8	1.6	0	1		経済	増税など政治的な理由から値上げなどが行われた場合、どのくらい影響が出ますか？	ここ数年は関税などで小麦等が値上がり[し]、売上が低下してきた。	生活に必須となるもの以外はなに手を打たない限り、低下する一方ではないかと思います。	売れ行きの変動の度合いは、その時の景気や人々の将来に対する希望・不安によって様々。ちなみに小麦の値上がりは関税のせいではなく、世界が豊かになって小麦消費量が増えたこと、円安で輸入価格が相対的に値上がりしたことによる。

今回	評価点	累積	平均	発表	発表	分	類	質問事項	知っていること	質問者の見解	魚野の見解
1		5	1.3	0	0		経 済	ドコモが業界3位に転落したのはなぜ？	au,ソフトバンクの料金プランなどで負けたから？	CMなどの広告効果のおかげや料金プランなど。発売されている機種が魅力にかけていたから。	スマートフォンに切り替わっていった時代の変わり目にiPhoneの取り扱いが遅れたから。
2	事柄の掘り下げ	9	1.8	0	2		広 告 ・ 宣 伝	今シーズンのプロ野球は、今現在セではベイスが一位、パでは西武が一位になっていておもしろい展開になっているが、チームが上位になることによって企業はどれだけ儲かるか？又、チームが下位になることによってどれだけ損するのか？	上位になるほど観客（ファン）が増えていき、収入が多くなる。上位になるほど宣伝効果が大きくなる。	シーズンの終わりの方で、優勝争いや三位争い[を]しているチームの観客は多くなると思うが、Bクラス[が]確定したチームの観客はかなり減ると思う。しかし、下位でもスター選手がいると観客は増えると思う。広島に帰ってきた黒田選手など。	以下の研究報告に関係データが掲載されている。参考にしてみては？（「スポーツ・スポンサーシップの効果測定に関する研究」関口 2008 http://www.waseda.jp/sports/supoken/research/2008_1/5008A319.pdf)
2	事柄の掘り下げ	5	1.7	1	1		広 告 ・ 宣 伝 ・ 発 表	車などの高い商品は買う前に十分消費者も調査すると思うので、CMなどの効果が弱いと思うのですが、どうなのでしょう	でもやってるからにはねらいがあるはず。	自社製品全体のイメージアップのため？ 【発表】名鉄とJRの違い	質問者の見解の通り、イメージアップのためでもあるが、商品のみならず、それを購入することで実現できる生活シーンやライフスタイルを提案することで、購入に近づけるという意図や、目に触れる機会を多くすることで選択肢にあげられやすくするという意図がある。
1		5	1.0	0	1		就 活	履歴書の学生生活でやって来たことにはバイト以外のことを書いたほうがいいのか？	学業の面で書くことなどが考えられる。	他の人がバイトのことでこのようなことを学んだということを書く人が多いことから、他人と違うことを書いたほうが、覚えられるのではないかな。	質問者の見解の通り。学生時代にあった家族や地域との関係づくり、奉仕活動、旅行や趣味活動、こうした活動で得られたことなど、記入の幅が広がればそれだけ印象も与えられるだろう
1		4	1.0	0	0		就 活	就職活動で一番大事なことは何ですか？			粘り強く努力すること。また、数値化出来る小刻みな目標を持ち、一つ一つ実行していくこと。
2	具体例での検証	3	1.5	0	1		商 品	伊右衛門とおいおい茶を比べた時、伊右衛門の強みはなにか？	伊右衛門のほうが高級路線で、味も渋みが強い。	渋みが強いことで、食後に飲む事に適しているのではないかな。ペットボトルのデザインがシャープで、目に止まりやすい。	質問者の見解の通り、高級イメージを追求し、それが定着していることが強みだろう。
2	具体例での検証	5	1.0	0	2		商 品	ドコモ、au、ソフトバンクの料金を比べた時、通話においてドコモはカケ・ホーダイしか無いのか？		ドコモはまだシェアを高い[く維持している]ので、プランが少なくても強気に出[ら]れる。	通常の従量制料金もある。利益額で他の二社より少なくなっているのに、業界リーダーとしての強気ではないのでは。ユーザーにわかりやすく自社のサービス内容を伝えるためのシンプルな訴求が強気と感じられるのだろう。
1		7	1.4	0	1		戦 略	企業は弱みをつけ込まれないようにするという話があったが、そうする具体的な理由は何ですか？		イタチごっこになるから。	講義で述べたとおり、貴重な資源を弱みの強化にさくことは、強み強化を再優先にする場合に比べて競争優位づくりの成果が少なくなる。それゆえ、できるだけ少ない手間・資源で効果的に弱みにつけ込まれない工夫を考え、実行する。
1		6	1.2	0	1		戦 略	企業が弱みにつけこまれた例を知りたい。			産油国が原油供給量を増やして相場価格を下げたことによる石油代替エネルギー事業者の破綻。大手が値下げを継続すると、二位以下は自社の利益を削って追随値下げするしかないが、一般に二位以下は大手よりコスト高であることが多い。それゆえ、大手にとっては値下げは競争相手の体力を奪う弱み攻撃戦
1		5	1.0	0	2		そ の 他	先生は読んでいる（読んでいた）雑誌はありますか？		自分は授業でも取り上げていただいたジャンプやサンデー、マガジンを読んでいました。	週刊少年ジャンプ・チャンピオンは一時期読んでいた。
0		5	1.0	0	1		未 記 入				未記入者にはポイントは付与しない。
0		6	1.2	0	1		未 記 入				未記入者にはポイントは付与しない。
0		2	0.7	2	3		未 記 入 ・ 発 表	【発表】[新規参入する]ジャンプの編集者なら...お金をつぎこむ。就職活動について-目標・課題（グループ）			未記入者にはポイントは付与しない。
0		4	0.8	1	2		未 記 入 ・ 発 表	【発表】弱みをなおす			未記入者にはポイントは付与しない。