

今回	評価点	累積	平均	発表	発表	分	類	質問事項	知っていること	質問者の見解	魚野の見解
1	事柄の掘り下げ	12	1.7	0	0		PLC	製品ライフサイクルで一度衰退期に入った製品が再度成長期に入るなどして成長し続けることはありうるか？	米やパンなどの品質改善にともなうニーズの拡大		機械式時計が機能ではなく、ファッション・こだわりの面で注目されているなど、新しい視点や体験が提供されることで再び成長を創りだされた例は多い。
2	事柄の掘り下げ	9	1.3	1	5		PLC ・ 発表	それぞれの商品にパターンができるが、ほぼ成長が同じパターンはあるのか。		用途が違うため、同じパターンは少ない。	ヒット商品に続く派生商品（例えばガリガリ君〇〇味→ガリガリ君△△味）は、前例に似た動きをする（季節変動する、需要ピークが鋭いなど）と推測できよう。
1		6	1.0	0	1		演習	産業財の製品ライフサイクル	類似製品の出回る中、自社製品の売上を保つ。	利便性を維持しつつ、価格、環境面への配慮。	ライフサイクルと、知っていること、自分なりの見解との関係が不明瞭。
1		8	1.1	0	0		演習	身近な商品の広告・宣伝は、ストーリーや同じ人[が出てくる点]をわかりにくいと思った。昔はいろんな人とわかりやすい宣伝が多いと思った。身近な商品で健康に気をつける人が多いため、健康食品が多くなった。昔はそんなに健康に気をつけていないから、カロリーが高い物が多い。			今日の日本の広告・宣伝では、よい印象を与える、共感されるということに重点が置かれている。戦後や経済急成長の時期は、栄養不足で健康増進よりも栄養摂取が優先されていた。また、以前の抗議でも述べたが、供給者や流通業者が強く、商品供給できたり宣伝広告が派手だったりすることが売上に繋がった。
1		6	0.9	0	1		演習	自動車が[鍵を差し込んで回すことで]セルを回してエンジンをかけるものからボタンで[セルを回して]エンジンをかけるものになってきている。			それはPLCのどの段階にあたるだろうか。
1		6	1.0	0	4		感想	先生、かみ切りましたね。		夏が近づいてきて暑くなってくるから？	よく見ているね。理由はその通り。
1		10	1.4	0	1		勤労	アルバイトと正社員は何が違うと思いますか？どちらがよいと思いますか？	アルバイトは保険がない。	社員として認めてもらったほうがよい。	日本では制度的には標準的な就業時間、賃金の安定度、解雇の難易で、実際の働く現場では責任ある仕事を任せられるか否かで大きな違いがある。社会人として継続的に仕事のスキルを高めたいなら、責任ある仕事を任せられやすい正社員。
2	事柄の掘り下げ	10	1.7	1	2		経営・発表	ライブルを出し抜いた時、吸収などと聞きますが、そのメリットは何ですか？	会社の拡大化		競争相手をなくすることで開発速度をゆめたりすることができ、費用が抑えられる。また、相手が持っていた技術を取り込むこともねええる。
2	具体例での検証	8	1.6	0	1		広告・宣伝	新商品や季節限定など売れていても期間限定にするものがありますが、なぜですか？	日本人は旬のものが好き	決まった時期にしかとれないフルーツなどでも世界中さがせばあると思います。	限定品であるほうが、貴重なもの、より価値の高いものと感じてもらえる。また、生産地が変わればフルーツの味も変わってくるなどから、限定期間しか供給できない商品も多い。
2	具体例での検証	7	1.2	1	1		広告・宣伝・発表	期間限定商品という言葉がある商品はどのような意図があるのか？	日本人は期間限定という言葉に弱いと聞いたことがある。【発表】新聞の使い方について	自分もその言葉があったらつい買ってしまうので、いまのうちに買っておこうと思わせるためだと思う。	質問者の見解の通り。ところで日本は四季がはっきりしているが、海外では季節がない地方もある。
2	事柄の掘り下げ	7	1.4	0	0		商品開発	PLCが長く、高い製品を作るには何が必要か？	これまでにない独自のアイデアが必要	これまでにない物を作り出すには1つの分野ではなく、多数の分野の知識が必要。	受け入れられ続けるためには根源的な欲求を満たすことが必要だろうし、競合に勝つためには、独自性を維持する工夫・努力の継続が必要だろう。
2	事柄の掘り下げ	9	1.5	0	0		商品開発	特許の中に音や音色も加わって、これから商品開発はどうなっていくのでしょうか。	特許を取得するまでに半年から一年くらい時間もかかるため、取ることが難しい。	真似されることがなくなり、売上はあがるだろうが、お金と時間がかかることで足枷になるのではないかと考えます。	音や音色は商標登録の対象で、特許ほど取得に手間や費用はかからない。また、特許を取れば売上があがるというものでもないもので、売上や利益が上がりそうな技術を知的財産権取得の対象にする他、かかるお金や費用をあらかじめ見積もり、足枷とならないよう準備して対応していく。
2	事柄の掘り下げ	10	1.4	0	0		商品開発	企業に入ったら新商品開発に携わりたいが、何を求められるか？	顧客のニーズなどをしっかり把握し、顧客が何を欲しがるかを理解する。	確かに知識をもとに開発することも大切だが、皆がそうしてしまうと結局似た商品ができてしまう気がする。だから皆にバカにされるような案を考えられる人が必要だと思う。	チームで取り組むことが多いので、チームメンバーとして他のメンバーとアイデアを練り上げていけること、現実的な費用・期間で開発を完成させる行動力、自分の専門分野において考えぬく力などが大切。また、質問者が挙げたような要素も、これからの時代は大切になってくるであろう。
2	事柄の掘り下げ	7	1.4	1	3		商品開発・発表	新製品開発[を]するのにこんなにしっかりプロセスを組んでいるのになぜ最近、売れすぎて販売中止などがおこるのか？売上計画がちゃんとできていないのか？それともそういう商法なのか？	レモンジーナ、ガリガリ君のコーンポタージュ味等【発表】レコード→CD→デジタル（オンライン配信）	売れすぎて販売を中止とすることで、消費者への <u>せんでん</u> 【宣伝】になり、希少価値を出している気がする。	人間に未来を正確に予想することは不可能である。また、品薄手法は、大手は最近はやらないと思う（情報がすぐ拡散するので、公になり、信用を失う確率が高い点を重視）。
2	具体例での検証	7	1.8	1	2		商品開発・発表	特許と似たもので新薬の開発があると思いますが、なぜ日本は海外の新薬の使用の許可がとても遅いのでしょうか？	日本で一番売れている薬が、世界では全く使われていなかったりする。	国内産業の保護だとして本[元]も子もない気が…。【発表】たまごっち	1) 薬は人種や食習慣などで薬効が随分違うことが多いため、慎重に効果を見極める必要がある、2)過去に薬害を発生させたことがある（薬害エイズなど）、3)一般に、日本の行政は慎重に物事を運ぶ、といった要素が、日本国内の新薬承認に時間がかかる理由として考えられる。ちなみに薬も特許申請をすることは可能。

今回	評価点	累積	平均	発表	発表	分	類	質問事項	知っていること	質問者の見解	魚野の見解
2	具体例での検証	9	1.3	0	1		商品戦略	コーヒーのラインナップはどのように変化しているのか？	最近はちょっと高級なプレミアムコーヒーなどがでてきている。	スタバなどの人気もあり、最近はブラックの珈琲とかよりも、甘くて高級感のあるコーヒーが多くなっていると思う。	エスプレッソなど地中海式のコーヒーはすっかりおなじみになり、今はスペシャルティコーヒー（こだわりのある豆や挽き方など）が流行りだしているの、喫茶店・カフェやコーヒー商品販売業者もそうして特別感のあるものを充実させている。
2	事柄の掘り下げ	6	1.5	0	1		商品戦略	品揃えの多いのはいいことだとは思いますが、同じような商品でも種類が多くありすぎると客がばらけて売れないこともあるのではないかと？そのメリットはあるのか？	アルバイト先でのジュースを見ていると、売れるものと売れないものの差がかなり大きい。		より多様な顧客のニーズに対応できる。ただし、実は選択肢が多くなりすぎると顧客が決めかねて売上が落ちる（「選択の科学」に詳しい）。また、商品別の売上にきざらず、重要な二割が全体の8割を占めている現象（2：8の法則、パレートの法則）が一般社会では広く見られ、経営上、重要な視点となっている。
2	具体例での検証	9	1.5	3	3		商品戦略・発表	コンビニのおにぎりで前からあった具をローテーションで「新商品」と銘うって販売することはどのような意味があるのか。 【発表】最近高級感を出している（グループ） 【発表】電車の定期券（グループ）	自分はコンビニでバイトをしていて、「この商品、前もあったのになぜ新商品として売られているんだ？」と思ったことがあります。	「新商品」と言うことでお客さんが他の商品よりも興味を持ってくれるのではないかなと思う。	狙いは質問者の見解の通り。もっとも、単なる再発売ではなく新商品とうたった場合、味や食感を変えたりして何らかの工夫を加えていることが原則で、実際、大手コンビニであればおにぎりの販売競争が激しいこともあり、まったく同じ商品ということは少ない。
2	具体例での検証	6	1.5	1	1		商品戦略・発表	最近のコンビニも品揃えはすごいと思いますが、スーパーとの商品構成の違いってなんですか？ 【発表】新聞紙の使い方について	コンビニも家庭用品があるが、種類の多さが違う。一つの商品の種類の違い。	スーパーは品揃えがすごい、店が早く閉まる。コンビニは品揃えはスーパーにはおとるが、店が24時間やっている。	質問者の見解の通り、また、講義でも述べたとおり、スーパーのほうが品揃えが深く、広い。消費者は、品揃えの豊富さによる買い物の楽しさ・欲しいものが手に入るという利便性と品物が見つけやすい・24時間営業の利便性などを比較し、どちらで買うか、いくらまでなら出せるかを考え、行動してる。
2	具体例での検証	5	0.8	1	1		商品戦略・発表	携帯電話は短期間で新しい機種が販売されているが、どういった戦略なのか？	【発表】イメージ20文字以内（あやたか）	今使っている携帯より新しいものがほしくなったり、新機種のほうが機能が良くなったり、使いやすさかわってくる。	質問者が挙げたような要因で一般消費者の買い替えを促し、開発サイクルの短期化、資金回収の短期化による機能・性能の向上をねらっているが、今の日本市場では有効な手とは思えない。
1		8	1.1	1	1		商品戦略・発表	私はいつも商品構成の幅と深さがあるスーパーマーケットに行くことがありません。店が広くて物が多いのになぜ流行っているのか？	価格が安い。同じ物でもデザインの違いなどが多くある。	【発表】新聞紙の使い道	講義で述べたとおり、商品が豊富な場で買い物をするとき楽しさ、選ぶ楽しさがある。また、質問者の挙げた大量仕入れによる仕入れコスト抑制、低廉な価格も魅力の一つ。
2	具体例での検証	12	1.7	0	1		その他	先生は授業を行う際、工夫している点は何ですか？	「授業をする」ということも一種の製品ではないかと思い、今回の講義内容と重なる点があると感じた。	私はパワーポイントや学生とのコミュニケーションの面で工夫されているのではないかなと思いました。	発言者の指摘の通り、理解しやすい解説と、学生の声を拾い上げ、自由な発想や深く考える習慣づくりにつなげること、の二点を重視している。
1		6	1.0	0	2		その他	先生はどのメーカーのお茶が好きですか？		私はコカコーラの爽健美茶が好きです。	自分で茶葉を使ってお茶を淹れるのが好きなので、メーカーにこだわりのない。
1		6	0.9	0	2		その他	ハーゲンダッツ 期間限定の味 いろいろな味 300から500円 CM	ハーゲンダッツは他のアイスよりも価格が高めにもかかわらず、人気がある。 夏になると売上が上がる。		演習でとりあげたフロダクト・ライフサイクルに絡めた記述と思われるが、どのような意図で書かれたのか、記述からは読み取れず、単に知っていること、思い出したことを書いてあるのみのように見える。問われたこととどのように関わるかを明示しよう。
1		5	0.8	0	0		その他	質問ではないですが、自分のコンセプトを考えてみました。 「人に親切にして一度きりの人生を楽しんで生きてく」			自分にとって、何をすることが一番充実した楽しみになるのか、いろんなことに挑戦して探してみては。
1		10	1.4	3	4		その他・発表	先生は相撲、好きですか？	【発表】新聞の使い方→着火の時の紙。 電車の磁気カード→ICカード（グループ） 最近、高級感を出している（グループ）	そろそろ日本人が優勝してほしい。	詳しいわけではないが、よくラジオでの中継を聞いている。相撲の美学、スポーツの極め方は、どんな世界でも通じるという感想を持っている。
1		8	1.1	3	6		その他・発表	先生、髪切りましたか？	【発表】新聞紙の使い方：武器、ふとん、着火剤、（メモ） 電車、磁気カード→ICカード（グループ） 最近高級感を出している（グループ）	涼しげになった気がします。	切りました。暑くなってきたので。
2	具体例での検証	8	2.0	0	0		発想技法	ブレンストーミングのデメリットとして、まとめ役の能力が重要[優]秀でないとうまく回らないと思うのですが、学生レベルでもうまく回るとは思いますか？	小説を読んでいて、ブレンストーミングを何回もしているが、まとめがうまくいかず、ただひたすらに時間だけ取られて、最後は台無しにしてしまう、という展開になっていました。	私としては、ちゃんと收拾できる自信がないならやるべきではないと思うし、学生でやるのは危ない可能性があると思う。まあ、そもそも学生で出来る事なんて限られているので、ブレンストーミングが効果的じゃないものもありますが、まずやる事を複数挙げて、そこから選ぶやり方が簡単で失敗しないと思った。	じぶんでもやってみて検証してみても？ブレンストーミングはアイデア発散の段階で使うので、まとめ役に高度のスキルは求められておらず、ルールを皆で守れば良い。学生だから、社会人からできる・できないというのは思い込みかもしれない。小中学校でも学校祭の活動のアイディア出しなどで同じことをしたことは無いだろうか。

今回	評価点	累積	平均	発表	発表	分	類	質問事項	知っていること	質問者の見解	魚野の見解
2	異なる視点の提供	12	2.0	1	4		発想法・発表	ブレインストーミングの問題点について 【発表】ライフサイクルに応じて音楽メディアが変化していく	ジョブナイル小説「俺ガイル」で指摘されていた問題点として、プレストでは斬新さが一番に考慮されるため、実用性など現実実現可能なアイデアの優先順位が低くなってしまうことがある[とのこと]。	「他の人の意見を批判してはいけない」というルールが有るため、参加者同士の間で緊張感が失われ、洗練されたアイデアが生まれにくくなるデメリットがあるのでは？	講義で述べたとおり、アイデア発想には発散と収束の2つの段階がある。発散の段階は、むしろ、実現不可能と思われるようなアイデアを出し、収束の段階で現実的な検討を加えたほうが、洗練されていて実現可能なアイデアを得やすい。
1		8	1.6	1	1		発想法・発表	ブレインストーミングは発想が豊[豊]かになり、意見も多くなるが、広がりすぎて脱線しないのか。	・別のアイデアを批判しない。・ひねった考えも書き出す。 ・全員に発言の機会を与える。	脱線しそうな意見はあくまでも新しい見方へのきっかけにすぎないので、それそのものを意見として直接とりいれないと考える。	講義で述べたとおり、ブレインストーミングを使ってアイデアを出した後、現実的なアイデアに固められていくので、脱線も気にしないで良い。むしろ、脱線に見えたら、どういう理屈でつながっているのか、発言者に聞いてみると良い。まさに質問者の見解の通り、新しい視点を提供してくれる。
2	後日講義内容の先取り	7	1.8	1	1		ファンづくり・発表	メイカーのファンのユーザーが[たくさんいたのに]メイカーの方針がかわり、ファンが減った場合、メイカーはどうするのか？ 【発表】新聞紙の使い方	任天堂が課金重視のゲームが多くなり、ソフト+課金をしなければすべての[ゲームの]内容ができない。	昔のように課金にたよらずもっとおもしろいゲームができればファンや昔のユーザーはもどってくる。	質問者の見解のように、ユーザーに合わせるという方法と、ユーザーを啓蒙するという方法の2つがある。
0		7	1.2	0	2		未記入				未記入者にはポイントは付与しない。